



(ร่าง)

แผนการบริการวิชาการ

สำนักบริการวิชาการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ฉบับทบทวนร่างแผนงานบริการวิชาการจากคณะกรรมการบริหารสำนักบริการวิชาการ
ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ วันที่ ๖ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๕

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	๑
๑.๒ ประวัติความเป็นมา สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	๓
๑.๓ ผลการดำเนินงานการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ผ่านมา	๔
ส่วนที่ ๒ ระบบและกลไกการจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	๙
๒.๑ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี	๑๑
ส่วนที่ ๓ สารระสำคัญแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	๑๗
๓.๑ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย	๑๗
๓.๒ แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	๒๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์	๒๒
๓.๓ งบประมาณการดำเนินงานงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๓๔
ส่วนที่ ๔ แนวทางสู่การปฏิบัติ การกำกับติดตาม และประเมินผล	๓๗
๔.๑ แนวทางสู่การปฏิบัติ	๓๗
๔.๒ การกำกับติดตามและการประเมินผล	๓๘
ภาคผนวก ก. คำสั่งคณะดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการการบริการวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	
ภาคผนวก ข. คณะผู้จัดทำเอกสาร	

บทสรุปผู้บริหาร

การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มหาวิทยาลัย จึงปรับเปลี่ยนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เป็นไปตาม ความต้องการกำลังคนของการพัฒนาท้องถิ่น พื้นที่ และประเทศ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นมหาวิทยาลัยฯ ได้นำผลการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) มากำหนดกรอบเป้าหมายในการพัฒนาวิทยาลัย ๔ ระยะ คือ ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยฯ ร่วมพัฒนาชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยฯ เสริมสร้างพลังท้องถิ่นสู่ ความมั่นคง ระยะที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๗๐-๒๕๗๔ มหาวิทยาลัยฯ สาน พลังประชารัฐสู่สังคมคุณภาพและระยะที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๗๕-๒๕๗๙ มหาวิทยาลัยฯ แห่งคุณภาพเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นที่ยั่งยืน

การขับเคลื่อนแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ให้บรรลุวิสัยทัศน์ ในการเป็น “มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน” สำนักบริการวิชาการ เป็นหน่วยงานเชื่อมประสานหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยได้แก่ คณะ ศูนย์ สำนัก เพื่อได้ให้ข้อมูลโครงการ บริการวิชาการแต่ละหน่วยงานได้ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และแต่ละคณะ ศูนย์ สำนัก ได้เข้าร่วม ประชุมเพื่อดำเนินงานจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ให้มีความ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม

การจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ฉบับนี้ ได้แก้ไข ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของตัวแทนคณะศูนย์ สำนัก และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้แผนปฏิบัติ ราชการบริการวิชาการมีประสิทธิภาพเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดจากผลการ ดำเนินงานโครงการกิจกรรมบริการวิชาการ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายในมหาวิทยาลัยฯ และร่วมกับ บุคคลที่เกี่ยวข้องภายนอกมหาวิทยาลัยฯ

เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม ฉบับนี้สามารถใช้เป็นกรอบนำทางให้การพัฒนาท้องถิ่นได้บรรลุเป้าหมายตามพระบรมราโชบายใน หลวงรัชกาลที่ ๑๐ ที่ทรงมอบหมายให้ “มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและผลิตคนดี” มีคุณภาพ ชีวิตด้านสังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา และด้านเศรษฐกิจ เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นหน่วยงานบริหารงานบริการวิชาการ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีประวัติการก่อตั้งดังนี้

- พ.ศ. ๒๔๖๘ ตั้งเป็น“โรงเรียนประถมกสิกรรม”ขึ้นที่บริเวณวิทยาลัยเทคนิคมหาสารคามในปัจจุบัน
- พ.ศ. ๒๔๗๐ “โรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมชั้นต่ำ” ที่ตั้งบริเวณโรงเรียนอนุบาลและสำนักงานการเกษตรและสหกรณ์มหาสารคามปัจจุบัน
- พ.ศ. ๒๔๗๓ เปลี่ยนฐานะเป็น“โรงเรียนประถมนวิสามัญศึกษาและโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมชั้นต่ำ” ย้ายมาตั้งที่โคกอีต้อยบริเวณริมแก่งเลิงจาน มีระยะทางห่างจากตัวเมือง (หมายถึงที่ตั้งเดิมโรงเรียนอนุบาล) มาทางไปทางทิศตะวันตกประมาณ ๓ กิโลเมตร ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามห่างจากตัวเมืองโดยเริ่มต้นที่หอนาฬิกา ๔ กิโลเมตร)
- พ.ศ. ๒๔๗๔ ได้ยุบเลิกแผนกฝึกหัดครูกสิกรรมชั้นต่ำเหลืออยู่เฉพาะโรงเรียนประถมวิสามัญศึกษา ป.๔ ป.๕
- พ.ศ. ๒๔๘๑ ยกฐานะเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรจังหวัดมหาสารคาม
- พ.ศ. ๒๔๘๗ เปลี่ยนฐานะเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูมหาสารคาม
- พ.ศ. ๒๕๐๕ (๑ พฤษภาคม) ได้ยกฐานะเป็นวิทยาลัยครูมหาสารคาม
- พ.ศ. ๒๕๑๙ จัดระบบงานใหม่ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครูและพ.ศ.๒๕๑๘ มีผลให้วิทยาลัยครูมหาสารคามเป็นสถาบันอุดมศึกษา
- พ.ศ.๒๕๓๕ (๑๔ กุมภาพันธ์) วิทยาลัยครูทุกแห่งได้รับพระราชทานนามว่า “สถาบันราชภัฏ” ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า“Rajabhat Institute” และต่อท้ายด้วยชื่อเดิมหรือชื่อจังหวัดแปลว่า “คนของพระราชอา”
- พ.ศ. ๒๕๓๘ (๒๕ มกราคม) ยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏมหาสารคามและดำเนินงานตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏพ.ศ. ๒๕๓๘ และวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๓๘ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯทรงพระกรุณาโปรดเกล้าพระราชทานพระราชลัญจกรประจำพระองค์ให้เป็นตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันราชภัฏ
- พ.ศ. ๒๕๔๗ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯทรงโปรดเกล้าฯให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ

พ.ศ. ๒๕๔๗ ซึ่งส่งผลให้สถาบันราชภัฏมหาสารคามเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคามตั้งแต่วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๔๗ จนถึงปัจจุบัน
ตั้งอยู่เลขที่ ๘๐ ถนนนครสวรรค์ตำบลตลาดอำเภอเมืองจังหวัด
มหาสารคามมีพื้นที่ ๔๕๔ ไร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

จากประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่รัชกาลที่ ๙ ได้พระราชทานนามให้และสืบถอดถึงรัชกาลที่ ๑๐ ได้ทรงพระราชทานปริญญาบัตรแก่บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า ๓๐ ปีแล้ว และมีพระบรมราโชบายให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานเพื่อสืบสานรักษาและต่อยอดเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยมีแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อยู่บนพื้นฐานความรู้ ความเข้าใจร่วมกันอย่างกรณีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งมีหน่วยงานรับผิดชอบด้านการพัฒนาท้องถิ่น ได้แก่ คณะ ศูนย์ สำนัก ได้น้อมนำพระบรมราโชบาย ในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ตามหลักการและแนวทางการดำเนินการของแต่ละมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำเป็นต้องมีการทบทวนแผนปฏิบัติราชการการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จึงได้มอบหมายให้ สำนักบริการวิชาการ เป็นหน่วยงาน เชื่อมประสานกับคณะ ศูนย์ สำนัก ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติราชการการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๑.๒ ประวัติความเป็นมา สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาระหน้าที่หลักประการหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา นอกจากการผลิตบัณฑิต คือ การให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเน้นการบริการชุมชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทนี้จึงได้ริเริ่มให้มีโครงการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ คือ สำนักบริการวิชาการ ซึ่งงานบริการวิชาการได้ดำเนินมาในรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่มีสถานภาพเป็นวิทยาลัยครู สถาบันราชภัฏมหาสารคาม จนกระทั่งได้รับการยกระดับขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม บทบาทและภาระหน้าที่การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ได้มีมากขึ้นเป็นลำดับ โดยส่วนใหญ่การให้บริการวิชาการจะเป็นรูปแบบด้านการฝึกอบรมระยะสั้น ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมีจุดประสงค์ในการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมให้กว้างขวางและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น จึงได้พิจารณาและจัดตั้งหน่วยงาน “สำนักบริการวิชาการ” ขึ้นเพื่อให้เกิดความสะดวกและคล่องตัวในการบริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่ชุมชน

สำนักบริการวิชาการ มีภาระหน้าที่หลักในการบริการวิชาการแก่บุคลากรทั้งในมหาวิทยาลัย ชุมชน และประชาชนทั่วไป โดยดำเนินการประสานงานแสวงหาและสร้างความร่วมมือกับนักวิชาการตลอดจนผู้ทรงคุณวุฒิสายาต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง เพื่อสร้างความร่วมมือให้เกิดขึ้นระหว่างสำนักบริการวิชาการ และนักวิชาการ หรือผู้ทรงคุณวุฒิในหน่วยงานต่างๆ ให้เกิดขึ้นได้ด้วยปณิธานของการอยู่ร่วมกันอย่างมีเป้าหมายที่จะช่วยเหลือประชาชนให้มีองค์ความรู้ ความสามารถ และทักษะ

การทำงาน สามารถประกอบอาชีพ สร้างรายได้เสริม ตลอดจนสร้างความมั่นคงให้แก่งานตัวเอง ครอบครัว และชุมชน โดยสำนักบริการวิชาการจะเป็นหน่วยงานที่เป็นแหล่งสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และภูมิปัญญาใช้ องค์ความรู้และข้อค้นพบที่เกิดจากผู้รู้ ในสาขาต่างๆ มาประยุกต์บูรณาการให้เกิดการพัฒนาและแก้ปัญหาของ ชุมชนสังคมอย่างเป็นรูปธรรมที่ยั่งยืน

สำนักบริการวิชาการได้วางวิสัยทัศน์ในการเป็นหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับในการเป็นศูนย์กลางการ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้และศาสตร์ประยุกต์ต่าง ๆ สู่ประชาชนให้ ได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long learning) ของประชาชนและบุคลากรผู้ที่มี ความตั้งใจต่อการเปลี่ยนแปลงและแสวงหาการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยก่อเกิดจากการมีส่วนร่วม (Participation) ของทุกฝ่ายทั้งองค์กรผู้ให้บริการทางวิชาการ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิประชาชนและชุมชน เพื่อจุดมุ่งหมายสูงสุด คือ ชุมชนท้องถิ่นและประเทศมีความเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนและสำนักบริการ วิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้ดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีที่ตั้งอาคาร ๓๕ ชั้น ๖ เลขที่ ๘๐ ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๔๓- ๗๒๑-๔๔๕ ซึ่งมีการบริหารหน่วยงานโดยการดำรงตำแหน่งของผู้อำนวยการ ดังนี้

พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ท. ดร.ณัฐชัย จันทชุม ได้รับการสรรหาเข้ารับ ตำแหน่ง เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๕๒ ตามคำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เลขที่ ๐๒๐/๒๕๕๒

พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ท. ดร.ณัฐชัย จันทชุม ได้รับการสรรหาเข้ารับ ตำแหน่ง เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๖ ตามคำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เลขที่ ๐๓๖/๒๕๕๖

พ.ศ. ๒๕๖๐-ปัจจุบัน รองศาสตราจารย์.ดร.ประสพสุข ฤทธิเดช ได้รับการสรรหาเข้ารับตำแหน่ง เมื่อ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๐ ตามคำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เลขที่ ๐๐๒๙/๒๕๖๐

พ.ศ. ๒๕๖๔-ปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.วสันต์ ปินะเต ได้รับการสรรหาเข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔ ตามคำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เลขที่ ๐๒๕/๒๕๖๔

๑.๓ ผลการดำเนินงานการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ผ่านมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้น้อมนำพระบรมราโชบายในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ เข้าไปพัฒนา ท้องถิ่นท้องถิ่นของตนเอง เพื่อเป็นประโยชน์กับประชาชน เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาคและเป็นประโยชน์ต่อ ประเทศชาติ ในเรื่องการค้าเดินชีวิต และการผลิตคนดี โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีผลงานการ บริการวิชาการดังนี้

๑.๓.๑ กระบวนการปฏิบัติงานบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น



๑.๓.๒ บริบทพื้นที่การให้บริการวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

การเลือกบริบทพื้นที่กลุ่มเป้าหมายของการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ร่วมกับ คณะ ศูนย์ สำนัก จัดโครงการบริการวิชาการได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายดังนี้

- ๑) ชุมชนร้องขอความร่วมมือกับสำนักบริการวิชาการ
- ๒) พื้นที่เป้าหมายร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับนโยบายของจังหวัดมหาสารคาม
- ๓) พื้นที่เป้าหมายตามการสำรวจความต้องการของชุมชนเป้าหมาย
- ๔) พื้นที่เป้าหมายเดิมของสำนักบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
- ๕) พื้นที่เป้าหมายของคณะ/ศูนย์/สำนัก/เพื่อการวิจัยและจัดการเรียนการสอน

๑.๓.๓ พื้นที่เป้าหมายการให้บริการตามปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม คณะ ศูนย์ สำนัก ได้จัดทำโครงการบริการวิชาการได้คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายเพื่อการบริการวิชาการ ๑๑ อำเภอ ดังนี้

พื้นที่บริการวิชาการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยสำนักบริการวิชาการร่วมกับคณะ ศูนย์ สำนัก อาจารย์ และ นักศึกษา ได้จัดโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๓ อำเภอ ดังนี้

๑. อำเภอเมือง
๒. อำเภอนาดูน
๓. อำเภอโกสุมพิสัย
๔. อำเภอกุดรัง
๕. อำเภอกันทรวิชัย
๖. อำเภอบรบือ
๗. อำเภอนาเชือก
๘. อำเภอวาปีปทุม
๙. อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย
๑๐. อำเภอแกด้า
๑๑. อำเภอขามเฒ่า
๑๒. อำเภอเชียงยืน
๑๓. อำเภอชื่นชม



ระบบและกลไกการจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้ดำเนินการปรับทิศทาง การบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก โดยได้นำนโยบายฐานความรู้เทคโนโลยี และสังคมยุคดิจิทัล และนโยบายการพัฒนาของประเทศ Thailand ๔.๐ บูรณาการร่วมกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ แผนยุทธศาสตร์สถาบันอุดมศึกษาระยะ ๑๕ ปี นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ นำมากำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ตามกรอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มหาวิทยาลัยจะต้องปรับเปลี่ยนการผลิตและพัฒนา กำลังคน ให้เป็นไปตามความต้องการกำลังคนของการพัฒนาท้องถิ่น พื้นที่และประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหา การดูแลและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและพื้นที่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การพัฒนางานบริการวิชาการให้มีคุณภาพ ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม ให้มีศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ที่มีความโดดเด่นและเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง งานบริการวิชาการจำเป็นต้องบริหารจัดการโครงการ กิจกรรมให้มีความยืดหยุ่น รวดเร็วและโปร่งใส จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการทำ SWOT ได้สรุปประเด็นปัญหา จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค และโอกาส สำนักบริการวิชาการจึงได้นำมาใช้ในการปรับทิศทางแผนบริการวิชาการ มีวิสัยทัศน์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ พันธกิจของแผนปฏิบัติการบริการวิชาการบริการวิชาการ ระยะ ๕* ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) *ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕)

ระบบและกลไกการจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

การดำเนินงานการบริการวิชาการ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน สู่การปฏิบัติงานบริการวิชาการ โดยสำนักบริการวิชาการ ได้สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย โดยมีคณะศูนย์ สำนัก และคณะกรรมการบริหารของมหาวิทยาลัยฯ ได้รับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนเพื่อให้การขับเคลื่อนแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ให้เกิดประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยมีแนวทางปฏิบัติเพื่อการปรับปรุงแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ดังนี้

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ผลผลิตและผลลัพธ์ของตัวชี้วัด เพื่อให้แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน มีความสมบูรณ์สามารถนำไปปฏิบัติ เพื่อประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

๒. คณะดำเนินงานได้รวบรวมปัญหา และความต้องการของชุมชน ประกอบกับการดำเนินงานบริการวิชาการของคณะ ศูนย์ สำนัก ภายในมหาวิทยาลัย

๓. คณะดำเนินงานได้ร่วมกันจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่การให้บริการ และศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๔. คณะดำเนินงานจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารงานของสำนักบริการวิชาการและคณะกรรมการบริหารของมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. คณะกรรมการดำเนินงาน ได้แก้ไขปรับปรุงการจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามข้อเสนอของคณะกรรมการบริหารของมหาวิทยาลัย

๖. คณะดำเนินงานจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ฉบับสมบูรณ์ เพื่อเผยแพร่แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

การนำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไปสู่การปฏิบัติ การนำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไปสู่การปฏิบัติมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

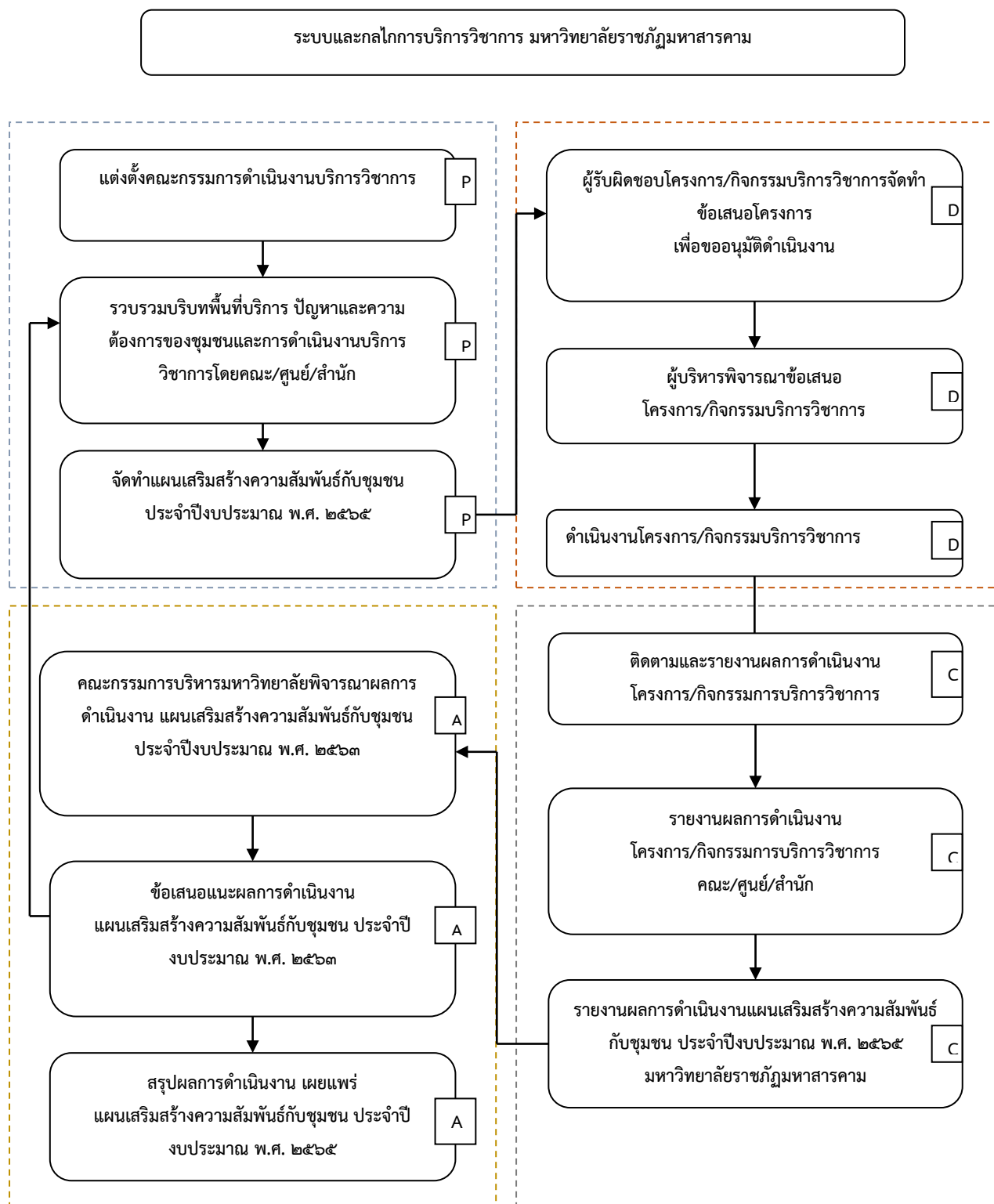
๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการ โดยคณะ ศูนย์ สำนัก จัดทำข้อเสนอโครงการ เพื่อขออนุมัติดำเนินงาน
๒. ผู้บริหารพิจารณาข้อเสนอโครงการ กิจกรรมบริการวิชาการ
๓. ดำเนินงานโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการ

๔. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน โครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการ

๕. รายงานผลการดำเนินงาน โครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการ ของคณะ ศูนย์ สำนัก รายงานผลการดำเนินงานตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาสที่ ๑,๒,๓ และ ๔

สรุประบบและกลไกการจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



แผนภาพที่ ๑ แสดงระบบและกลไก การจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

๒.๑ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

- ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - (๑) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
 - (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
 - (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้กำหนดเป้าหมายที่สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้
 - ๑) มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

๒.๑.๒. แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็น ๒๓.การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้กำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายที่สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

1. เป้าหมาย ๑.๑ มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา
เป้าหมาย ๑.๒ เพิ่มคุณภาพของชุมชนโดยการบูรณาการวิจัย
2. ค่าเป้าหมาย
3. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๕ แผน	๒๕๖๕ ผล	๒๕๖๖	
๑.๑ จำนวนภาคีเครือข่ายทางภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการอย่างต่อเนื่องทุกปี	จำนวน	๔๐			สำนักบริการ วิชาการ /วิจัย ฯ
๑.๒ จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย	จำนวน	๑๕			
๑.๓ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลของพื้นที่บริการเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประเมินและวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย	ระดับ	๓			
๑.๔ ระดับความสำเร็จในการกำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบในการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย	ระดับ	๓			
๒.๑ จำนวนโครงการสะสมที่ดำเนินการในรูปแบบเครือข่ายภาครัฐเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคามและกาฬสินธุ์	จำนวน	๙			สำนักบริการ วิชาการ /วิจัย ฯ
๒.๒ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่ หมู่บ้าน/โรงเรียนสะสมที่มีปัญหาหรือความต้องการในพื้นที่บริการที่มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่	ระดับ	๓			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๕ แผน	๒๕๖๕ ผล	๒๕๖๖	
(๑) จำนวนหมู่บ้านสะสมที่มหาวิทยาลัยดำเนินการหรือมีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่	จำนวน	๑๔			
(๒) จำนวนหมู่บ้านสะสมที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำในการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่	จำนวน	๑๔			
(๓) จำนวนหมู่บ้านสะสมที่มีดัชนีตัวชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น	จำนวน	๑๒			
(๔) จำนวนครัวเรือนในพื้นที่สะสมที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	จำนวน	๑๐			
(๕) อัตราส่วนการปกครองของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง	อัตราส่วน	๐.๑			
๓.๑ อัตราส่วนของโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำต่อจำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ/ อัตราส่วนของโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำต่อจำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ/มีส่วน	อัตรา	๔:๙			สำนักบริการวิชาการ /ทุกหน่วยงาน
(๑) จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ /เข้าร่วมพัฒนา	จำนวน	๙			
(๒) จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำ	จำนวน	๔			
๓.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราชโอบายด้านการศึกษเพื่อเสริมสร้าง	จำนวน	๘๘๓			สำนักบริการวิชาการ /ทุกหน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๕ แผน	๒๕๖๕ ผล	๒๕๖๖	
คุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง ๔ ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการ					
๓.๓ ร้อยละของประชากรที่มหาวิทยาลัยส่งเสริมการอ่านออกเขียนได้โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	คณะครู ศาสตร์/ วิจัย
๓.๔ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานส่งเสริมบูรณาการการจัดการเรียนการสอนการวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมและการบริการวิชาการของนักศึกษาและอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์	ระดับ	๓			คณะ / ศิลปะ และ วัฒนธรรม
(๑) จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนสู่การบริการวิชาการ	จำนวน	๑๕			สำนักบริการ วิชาการ / คณะ
๓.๕ จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้คุณค่าและจิตสำนึกรักท้องถิ่นสู่การยอมรับในระดับชาติ / นานาชาติ	จำนวน	-	-	-	ศิลปะและ วัฒนธรรม
๑) จำนวนนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมที่ดำเนินการกับเครือข่ายความร่วมมือ	จำนวน	๒	-		สำนักบริการ วิชาการ/ คณะ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๕ แผน	๒๕๖๕ ผล	๒๕๖๖	
๒) จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาคูณภาพความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่นโดยมหาวิทยาลัย / คณะ / สาขาวิชา	จำนวน	๙			สำนักบริการวิชาการ / ศิลปะ / คณะ
๓) จำนวนชุมชน / อาชีพที่ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	จำนวน	๙			คณะ / สำนักบริการวิชาการ

๒.๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

- ๑) วัตถุประสงค์ที่ ๑.๒ เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้มีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ ๒๑
- ๒) เป้าหมายรวมที่ ๒.๑.๓ คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง
- ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
 - (๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓ คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง
 - (๓.๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๓ ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒.๑.๔ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)
- แผนปฏิบัติการระยะ ๕* ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
หมายเหตุ :สามารถสอดคล้องได้มากกว่า ๑ แผนระดับที่ ๓ โดยสามารถเป็นได้ทั้งแผนระดับ ๓ ของหน่วยงานเอง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีแผนระดับ ๓ ที่เกี่ยวข้อง)

๒.๑.๕ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยด้านการบริการ วิชาการ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม มหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของมหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ ประกอบการจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามโดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ชุมชนในพื้นที่บริการ วิชาการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สรุป ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	
S (Strength)	W (Weakness)
<p>๑. มีนโยบายที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนการบริการ วิชาการของมหาวิทยาลัยกับชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๒. มีการจัดทำบริการวิชาการตามฐานข้อมูลบริบท และความต้องการของชุมชน เพื่อประกอบการจัดทำ แผนบริการวิชาการแก่ชุมชน</p> <p>๓. มีศาสตร์และองค์ความรู้ที่หลากหลายในการ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้บริการ วิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน</p> <p>๔. มีโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการในการให้บริการ วิชาการที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของ ชุมชน</p> <p>๕. เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจสอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย</p> <p>๖. มีภาคีเครือข่ายเป็นกลไกการทำงานเพื่อสนับสนุน ข้อมูล โจทย์หรือประเด็นสำคัญของพื้นที่</p> <p>๗. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับพื้นที่ อำเภอ จังหวัด ภูมิภาคและประเทศโดยเฉพาะในระดับจังหวัด แลพหน่วยงานในจังหวัดที่พร้อมให้การสนับสนุนและ ร่วมทำงานในการพัฒนาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัย</p>	<p>๑. การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน เกิด ความซ้ำซ้อนในการให้บริการวิชาการของหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>๒. พื้นที่การให้บริการทับซ้อนจากคณะและหน่วยงาน ขาดการประสานงานในการบริหารงานบริการวิชาการ ที่เป็นส่วนกลางของมหาวิทยาลัย</p> <p>๓. การจัดสรรงบประมาณการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมีน้อย</p> <p>๔. อุปกรณ์ เทคโนโลยี ห้องปฏิบัติการทดลองเพื่อ พัฒนางค์ความรู้ในการให้บริการวิชาการยังมีน้อย และไม่ทันสมัย</p> <p>๕. การสร้างความเข้าใจในระหว่างบุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย รูปแบบการทำงานไม่สอดคล้องกับ นโยบายของมหาวิทยาลัยในการให้บริการวิชาการ</p>

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	
O (Opportunity)	T (Threat)
<p>๑. ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐมีแนวโน้มสนับสนุนพัฒนาท้องถิ่นระดับมหาวิทยาลัยภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒. แนวโน้มการสร้างภาคีเครือข่ายภายนอก ทุกกลไกทุกระดับ ทุกมิติทั้งระดับกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค ประเทศทำให้เกิดการบูรณาการข้อมูลและสร้างความร่วมมือเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางและความร่วมมือในการด้านการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคคลหรือหน่วยงานในต่างประเทศ</p> <p>๓. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏที่เอื้อต่อการปฏิบัติพันธกิจในรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>๑. กฎหมายบางเรื่องไม่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย เพราะมหาวิทยาลัยมีสภาพแตกต่างกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพ กำหนดโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างของมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น ซึ่งมีความหมายของคำว่าคุณภาพแตกต่างกันไปตามภูมิภาค และโดยสภาพความเป็นจริงรัฐบาลไม่สามารถพัฒนาให้เกิดการกระจายคุณภาพที่เหมือนกันได้</p> <p>๒. โรคอุบัติใหม่ส่งผลให้การดำเนินชีวิตของคนในประเทศ</p>

การวิเคราะห์ SWOT Matrix

เพื่อนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นและทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ให้มีความยั่งยืนและเข้มแข็งจึงได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้

๑. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับท้องถิ่นในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และดำเนินการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย

๒. บูรณาการความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย ในการดำเนินโครงการบริการวิชาการ ให้บรรลุเป้าหมายตามอัตราส่วนโครงการ/ชุมชนเป้าหมาย

๓. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย ศิลปะและวัฒนธรรม และการบริการวิชาการของอาจารย์ และนักศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา

๔. ส่งเสริมสร้างแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อสร้างความรักและความผูกพันในชุมชนและท้องถิ่น

๕. พัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ยกกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่การแข่งขัน

๖. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

๓.๑ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

ปรัชญาPhilosophy

รวมพลังปัญญา นำพาชุมชน พัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ปณิธาน Resolution

มหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างสร้างสรรค์

ค่านิยม

เชิดชูคุณธรรม ยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์

จิตบริการ (Service Mind)

งานสร้างสรรค์ (Creative works)

มุ่งมั่นเสริมสร้างความสัมพันธ์กับท้องถิ่น (Strive to strengthen relations with the local)

เอกลักษณ์

บูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี สู่การพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

“การบริการวิชาการ ชี้นำบอกทาง สัมพันธ์กับชุมชน การพัฒนาท้องถิ่นอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน”

ค่านิยมศัพท์วิสัยทัศน์

การบริการวิชาการ หมายถึง หน่วยงานภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีบทบาทในการให้การบริการวิชาการ ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย ๓ ลักษณะ คือ (๑) การบริการวิชาการที่ผู้รับบริการได้รับประโยชน์โดยตรง (๒) การบริการวิชาการโดยการร่วมทุนกับผู้รับบริการ โดยร่วมมือกันทั้งงบประมาณและทรัพยากร และ (๓) การบริการวิชาการโดยการเพิ่มทุนให้องค์กรซึ่งหน่วยงานที่จัดโครงการใช้งบประมาณรวมทั้งทรัพยากรของหน่วยงานต้นสังกัด ซึ่งการบริการวิชาการมีคณะ ศูนย์ สำนักเป็นผู้ประสานงานวิทยาการถ่ายทอดองค์ความรู้หลายๆสาขา ทำให้องค์กรมีเงินรายได้จากหมวดเงินบริการวิชาการ

ชี้ทิศบอกทาง หมายถึง งานบริการวิชาการเป็นงานบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี นำสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

การพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง การสร้างสรรค์ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไขปัญหา โดยนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี ที่มีอยู่ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เข้าไปพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เชิงพื้นที่ทำให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และด้านการศึกษา

ความสัมพันธ์กับชุมชน หมายถึง ความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยและภายนอก มหาวิทยาลัย ได้นำองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้าไปพัฒนาชุมชนเป้าหมาย เพื่อสืบสานรักษาต่อยอดตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและพระบรมราโชบายในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ เพื่อเป็นหลักยึดในการทำงาน ก่อให้เกิดความร่วมมือ มีภาคีเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัยได้พัฒนาท้องถิ่น ร่วมกันทำให้ชุมชนท้องถิ่นมีความมั่นคงและความยั่งยืนของการพัฒนาท้องถิ่น ตามกรอบความพอเพียง ๓ ห่วง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล ความมีภูมิคุ้มกัน อยู่บนพื้นฐาน ๒ เงื่อนไข คือ ความรู้ คุณธรรม และ ๓ ศาสตร์พระราชา ได้แก่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาสากล ภูมิสังคม และให้คนไทยมีคุณลักษณะ ๔ ประการ (๑) มีทัศนคติที่ถูกต้อง (๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง (๓) มีอาชีพ – มีงานทำ และ(๔) เป็นพลเมืองมีระเบียบวินัย

ความเข้มแข็ง หมายถึง เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยสามารถพึ่งตนเองได้ ลดรายจ่าย มีรายได้ มีเงินออม และภาระหนี้สินลดลง

ยั่งยืน หมายถึง การใช้องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีหลากหลายวิชาเพื่อนำพา ชุมชน สู่การปรับเปลี่ยนตนเอง ให้แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ไปในทิศทางที่ดีขึ้นและสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามความต้องการของชุมชน

พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ การวิจัย การเรียนการสอนของบุคลากร อาจารย์ นักศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ในงานบริการวิชาการ ไปใช้ประโยชน์หรือนำไปใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

๒. พัฒนาท้องถิ่นตามปัญหาของชุมชนและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน ส่งเสริมทำนุบำรุง พื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยน้อมนำพระบรมราโชบายในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ สู่การปฏิบัติพัฒนาท้องถิ่น

๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม

๔. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

วัตถุประสงค์

แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน โดยการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นดังนี้

๑. สร้างพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกันทุกภาคส่วน เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ ด้วยการน้อมนำพระบรมราโชบายในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ สู่การปฏิบัติ พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน บูรณาการองค์ความรู้นวัตกรรม เทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ชุมชนและท้องถิ่นให้ได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

๒. มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา

๓. ส่งเสริมเพิ่มคุณภาพของชุมชนโดยการบูรณาการวิจัย การเรียนการสอน ศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการ

๔. มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำโครงการบูรณาการความสัมพันธ์กับชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๕. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานส่งเสริมบูรณาการการจัดการเรียนการสอนการวิจัย ศิลปะและวัฒนธรรมและการบริการวิชาการของนักศึกษาและอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

เป้าหมาย

๑. การสร้างภาคีเครือข่ายการบริการวิชาการเกิดความร่วมมือกับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเข้าไปพัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยและตรงตามความต้องการของท้องถิ่นในเขตบริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

๒. การบริการวิชาการแก่สังคมในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเชิงพื้นที่ ทำให้ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๓. การบริการวิชาการได้แหล่งเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้ตัวอย่างตามศักยภาพของท้องถิ่นเพื่อสร้างเสริมศักยภาพของเกษตรกรและเป็นหมู่บ้านตัวอย่างให้หมู่บ้านอื่นๆ นำไปใช้ประโยชน์ได้

๔. ได้ชุมชนเป้าหมายเป็นต้นแบบ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเชิงพื้นที่

๕. ได้แหล่งเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้ สร้างความรักและความผูกพันให้กับคนในชุมชน

๖. มีชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเกิดความเข้มแข็งยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา

๓.๒ แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้จัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙ ที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยไว้ ๔ ระยะ มหาวิทยาลัยได้นำมาทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งเป็นการดำเนินงานในระยะที่ ๑ ของการพัฒนาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ได้กำหนดเป้าหมายไว้ว่า “มหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาชุมชนอย่างสร้างสรรค์” หมายถึง มหาวิทยาลัยจะต้องเข้าใจ เข้าถึง และเข้าร่วมพัฒนาชุมชน โดยประสานความร่วมมือกับเครือข่ายประชารัฐทุกภาคส่วน สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ครอบคลุมทั้ง ๔ มิติ ได้แก่ ด้านความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจ (รายได้ สุขภาพการศึกษา การส่งเสริมการประกอบอาชีพ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศิลปะและวัฒนธรรม) ด้านความสมานฉันท์ในสังคม (ความภูมิใจในความเป็นชาติ อัตลักษณ์ของภูมิภาค การสร้างเครือข่ายทางสังคม) ด้านการยอมรับเป็นสมาชิกของสังคม (สิทธิความเป็นพลเมือง) และด้านการเสริมสร้างพลังทางสังคม (การสร้างฐานความรู้ และการศึกษาของชุมชน)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามกำหนดเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนงานด้านบริการวิชาการผ่านแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

เป้าหมาย ๑.๑ มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา

เป้าหมาย ๑.๒ เพิ่มคุณภาพของชุมชนโดยการบูรณาการวิจัย

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๕ แผน	๒๕๖๕ ผล	๒๕๖๖	๒๕๖๖	
๑.๑ จำนวนภาคีเครือข่ายทางภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการอย่างต่อเนื่องทุกปี	จำนวน	๔๐				บริการวิชาการ / วิจัยฯ
๑.๒ จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย	จำนวน	๑๕				
๑.๓ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลของพื้นที่บริการเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย	ระดับ	๓				
๑.๔ ระดับความสำเร็จในการกำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบในการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย	ระดับ	๓				

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๕ แผน	๒๕๖๕ ผล	๒๕๖๖	๒๕๖๖	
๒.๑ จำนวนโครงการสะสมที่ดำเนินการในรูปแบบเครือข่ายประชารัฐเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคามและกาฬสินธุ์	จำนวน	๙				บริการวิชาการ / วิจัยฯ
๒.๒ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่ หมู่บ้าน/ โรงเรียนสะสมที่มีปัญหาหรือความต้องการในพื้นที่บริการที่มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่	ระดับ	๓				
(๑) จำนวนหมู่บ้านสะสมที่มหาวิทยาลัยดำเนินการหรือมีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่	จำนวน	๑๔				
(๒) จำนวนหมู่บ้านสะสมที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำในการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่	จำนวน	๑๔				
(๓) จำนวนหมู่บ้านสะสมที่มีดัชนีตัวชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น	จำนวน	๑๒				
(๔) จำนวนครัวเรือนในพื้นที่สะสมที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	จำนวน	๑๐				
๓.๑ อัตราส่วนของโครงการบูรณาการความสัมพันธ์กับชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำและมีส่วนร่วมต่อจำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ	อัตรา	๔:๙				บริการวิชาการ /ทุก หน่วยงาน
(๑) จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ /เข้าร่วมพัฒนา	จำนวน	๙				

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๕ แผน	๒๕๖๕ ผล	๒๕๖๖	๒๕๖๖	
(๒) จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำ	จำนวน	๔				
๓.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราชโบายด้านการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง ๔ ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการ	จำนวน	๘๘๓				บริการวิชาการ / ทุก หน่วยงาน
๓.๓ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานส่งเสริมบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมและการบริการวิชาการของนักศึกษาและอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์	ระดับ	๓				คณะ / วิจัย / บริการ วิชาการ / ศิลปะและ วัฒนธรรม
(๑) จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนสู่การบริการวิชาการ	จำนวน	๑๕				บริการวิชาการ / คณะ
๓.๔จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้คุณค่าและจิตสำนึกรักท้องถิ่นสู่การยอมรับในระดับชาติ /นานาชาติ	จำนวน	๓				ศิลปะและ วัฒนธรรม / บริการ วิชาการ
๑) จำนวนนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมที่ดำเนินการกับเครือข่ายความร่วมมือ	จำนวน	๒				สถาบันวิจัย / ทุก คณะ / สบว

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๕ แผน	๒๕๖๕ ผล	๒๕๖๖	๒๕๖๖	
๒) จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่นโดยมหาวิทยาลัย /คณะ /สาขาวิชา	จำนวน	๙				สว./ศิลปะ /คณะ
๓) จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	จำนวน	๙	-			คณะ /สว.
๔) จำนวนชุมชน /อาชีพที่ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	จำนวน	๙	-			คณะ /สว.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

๑) เป้าหมาย ๑.๑ มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา
เชิงพื้นที่ ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา

๒) ค่าเป้าหมาย

๓) ตัวชี้วัด โครงการสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๕	โครงการ / กิจกรรม	พื้นที่ ดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบ ประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑.๑ จำนวนภาคีเครือข่ายทางภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมที่ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยดำเนิน โครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ อย่างต่อเนื่องทุกปี	จำนวน	๔๐	โครงการพัฒนาขีด ความสามารถของกลุ่ม เกษตรกรผู้ผลิตพืชเศรษฐกิจ ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงเพื่อสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก	บ้านแมต อ. เมือง มหาสารคาม จ. มหาสารคาม บ้านส่อง เหนืออ.เมือง มหาสารคาม จ. มหาสารคาม บ้านหนองข่า อ.วาปีปทุม จ. มหาสารคาม		๖๐๐,๐๐๐	สำนักบริการวิชาการ / สถาบันวิจัยฯ
๑.๒ จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัยที่ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มหาวิทยาลัย	จำนวน	๑๕					สำนักบริการวิชาการ / สถาบันวิจัยฯ

๑.๓ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลของพื้นที่บริการเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประเมินและวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย	ระดับ	๓					สำนักบริการวิชาการ / สถาบันวิจัยฯ
๑.๔ ระดับความสำเร็จในการกำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบในการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย	ระดับ	๓					สำนักบริการวิชาการ / สถาบันวิจัยฯ
๒.๑ จำนวนโครงการสะสมที่ดำเนินการในรูปแบบเครือข่ายประชารัฐเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคามและกาฬสินธุ์	จำนวน	๙					สำนักบริการวิชาการ / สถาบันวิจัยฯ
๒.๒ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่ หมู่บ้าน/ โรงเรียนสะสมที่มีปัญหาหรือความต้องการในพื้นที่บริการที่มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่	ระดับ	๓					สำนักบริการวิชาการ / สถาบันวิจัยฯ
(๑) จำนวนหมู่บ้านสะสมที่มหาวิทยาลัยดำเนินการหรือมีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่	จำนวน	๑๔					สำนักบริการวิชาการ / สถาบันวิจัยฯ

(๒) จำนวนหมู่บ้านสะสมที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำในการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่	จำนวน	๑๔					สำนักบริการวิชาการ / สถาบันวิจัยฯ
(๓) จำนวนหมู่บ้านสะสมที่มีดัชนีตัวชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น	จำนวน	๑๒	การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ			๕๐๐,๐๐๐	สำนักบริการวิชาการ / สถาบันวิจัยฯ
(๔) จำนวนครัวเรือนในพื้นที่สะสมที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	จำนวน	๑๐					สำนักบริการวิชาการ / สถาบันวิจัยฯ
๓.๑ อัตราส่วนของโครงการบูรณาการความสัมพันธ์กับชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำและมีส่วนร่วมต่อจำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ	อัตรา	๔:๙					สำนักบริการวิชาการ / ทุกหน่วยงาน
(๑) จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ / เข้าร่วมพัฒนา	จำนวน	๙					บริการวิชาการ / คณะ
(๒) จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำ	จำนวน	๔					

๓.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราชโบายด้านการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง ๔ ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการ	จำนวน	๘๘๓					
๓.๓ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานส่งเสริมบูรณาการการจัดการเรียนการสอนการวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมและการบริการวิชาการของนักศึกษาและอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์	ระดับ	๓					ทุกคณะ /สถาบันวิจัย / สำนักบริการวิชาการ / สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
(๑) จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนสู่การบริการวิชาการ	จำนวน	๑๕					
๓.๔จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้คุณค่าและจิตสำนึกรักท้องถิ่นสู่การยอมรับในระดับชาติ /นานาชาติ	จำนวน	๓					สำนักศิลปะและวัฒนธรรม /สำนักบริการวิชาการ

๑) จำนวนนวัตกรรมหรือผลงานวิจัย เชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมที่ ดำเนินการกับเครือข่ายความร่วมมือ	จำนวน	๒					สถาบันวิจัย / ทุกคณะ / สำนักบริการวิชาการ
๒) จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพความ เป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่นโดย มหาวิทยาลัย / คณะ / สาขาวิชา	จำนวน	๙					สำนักบริการวิชาการ / สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม / ทุกคณะ
๓) จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจาก องค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	จำนวน	๙					สำนักบริการวิชาการ / ทุกคณะ
๔) จำนวนชุมชน / อาชีพที่รับการ ส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	จำนวน	๙					สำนักบริการวิชาการ / ทุกคณะ

๔) แนวทางการพัฒนา/กลยุทธ์

(๔.๑) สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับท้องถิ่นในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และดำเนินการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย

(๔.๒) บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาสังคมท้องถิ่น ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

(๔.๓) บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย ศิลปะและวัฒนธรรม และการบริการวิชาการของนักศึกษาและอาจารย์ กับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

(๔.๔) สร้างความร่วมมือส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อสร้างความรักและความผูกพัน พลังประชารัฐในชุมชนและท้องถิ่น

๕) แผนงาน/โครงการ สำคัญของสำนักบริการวิชาการ

(๕.๑) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ระดับตำบลในการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นอาหารสัตว์ (พื้นที่บริการ : บ้านภูดิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม)

(๕.๒) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ระดับตำบลของพื้นที่บริการวิชาการกลุ่มทอเสื่อกกบ้านโคกก่อ ม.๑ ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม

(๕.๓) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่บ้านหนองสูงในการปลูกพืชระยะสั้น

(๕.๔) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนเชิงพื้นที่ระดับตำบลของพื้นที่บริการ บ้านหนองหินใต้ ม.๔ ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม (กิจกรรมการออกแบบจัดตกแต่งอาหารเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร)

(๕.๕) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านวิศวกรรมสำหรับพัฒนาชุมชนเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม

(๕.๖) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ระดับตำบลของพื้นที่บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กลุ่มภาคีเครือข่ายบ้านหัวช้าง ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม

(๕.๗) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ระดับตำบลของพื้นที่บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยกิจกรรมบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมายตามความต้องการของชุมชนหมู่บ้านโรงบ่ม ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม

(๕.๘) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ระดับตำบลของพื้นที่บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม บ้านภูดินตักสิลา ม.๑๕ ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม

(๕.๙) โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะเกษตรกรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมบ้านภูดินเหนือ ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม

(๕.๑๐) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ระดับตำบลของพื้นที่บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม บ้านหนองแสง ม.๖ ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม

(๕.๑๑) โครงการการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการยกระดับคุณภาพชีวิตระดับหมู่บ้าน

(๕.๑๒) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ระดับตำบลของพื้นที่บริการวิชาการบ้านหนองค่าย ม.๑๖ ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม

(๕.๑๓) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ระดับตำบลของพื้นที่บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม บ้านหนองโจด ม.๙ ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม

(๕.๑๔) โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ เรื่องกึ่งทอผ้า สู่ภาคีเครือข่ายระดับหมู่บ้านของพื้นที่บริการวิชาการ บ้านหนองแวงน้อย ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม

(๕.๑๕) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ บ้านโคกก่อใต้ ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาท้องถิ่นของพื้นที่บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

๖) โครงการสำคัญของคณะ ๙ คณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

(๖.๑) โครงการการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นอาหารสัตว์ (พื้นที่บริการ : บ้านหนองฮี ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม)

(๖.๒) โครงการเพิ่มศักยภาพทางการบริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ บ้านหนองฮี ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

(๖.๓) โครงการการให้ความรู้ทางกฎหมายเกี่ยวกับข้าว (ภายใต้โครงการข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้) บ้านหนองฮี ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

(๖.๔) โครงการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับข้าวหอมมะลิสู่การบริหารจัดการความรู้สู่ท้องถิ่น บ้านหนองฮี ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

(๖.๕) โครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ด้วยเทคโนโลยีทางวิศวกรรม บ้านกังกี่และบ้านหนองฮี ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

(๖.๖) โครงการการพัฒนาและผลิตสื่อใหม่เพื่อประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้

(๖.๗) โครงการการพัฒนาและต่อยอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการบูรณาการงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บ้านหนองฮี ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

(๖.๘) โครงการการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ บ้านหนองฮี ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR)

(๖.๙) โครงการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน บ้านหนองฮี ตำบลเมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓.๓.๑ ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ(กรณีส่วนราชการมีรายได้)

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน (ล้านบาท)
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	๑. ค่าธรรมเนียม....	
	๒. ค่าปรับ.....	
	๓. ดอกเบี้ย	
รัฐวิสาหกิจ.....	๑. ค่าเช่า	
	๒.	
	๓.	
รวมทั้งสิ้น		

๓.๓.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๑,๑๐๐,๐๐๐บาท

แผนปฏิบัติราชการการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	รวม						
พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่าง	๑.โครงการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตพืชเศรษฐกิจภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานราก	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
สร้างสรรค์	๒.การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัย ในการดำเนินโครงการพัฒนาสังคมท้องถิ่น ให้	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย ศิลปะและวัฒนธรรม และการบริการวิชาการของนักศึกษาและอาจารย์ กับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-	-

แผนปฏิบัติการราชการการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		วงเงินรวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างความ ร่วมมือส่งเสริมการเรียนรู้ของ ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อสร้าง ความรักและความผูกพันพลัง ประชารัฐในชุมชนและ ท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		๑,๑๐๐,๐๐๐					

ส่วนที่ ๔ แนวทางสู่การปฏิบัติ การกำกับติดตาม และประเมินผล

๔.๑ แนวทางสู่การปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการราชการการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นแผนที่สร้างขึ้นเพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัยในด้านการบริการวิชาการให้กับชุมชน ท้องถิ่นและการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อให้เกิดการยอมรับในการขับเคลื่อนชุมชนและท้องถิ่น อย่างสร้างสรรค์ ในการดำเนินงานการบริการวิชาการ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติงานบริการวิชาการ สำนักบริการวิชาการ ได้สร้างความชัดเจนของแผนปฏิบัติการ ตามแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ด้านบริการวิชาการโดยสร้างความร่วมมือความเข้าใจ ตระหนักถึงภารกิจ และความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อให้การขับเคลื่อนการบริการวิชาการตามพันธกิจสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพ การบริหารจัดการแผนปฏิบัติการราชการการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นำไปสู่การปฏิบัติดังนี้

๑. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับงานบริการวิชาการ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงแผนปฏิบัติการราชการการบริการวิชาการของสำนักบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักบริการวิชาการจะดำเนินการสำรวจความคิดเห็นจากภาคส่วนต่าง ๆ ประกอบด้วย กลุ่มผู้บริหารสำนักบริการวิชาการ กลุ่มงานบริการวิชาการของคณะทั้ง ๙ คณะ กลุ่มงานเครือข่ายประชาสังคม กลุ่มงานท้องถิ่นและประชาชน และกลุ่มอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักบริการวิชาการ นอกจากนี้สำนักบริการวิชาการยังได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักบริการวิชาการ เพื่อเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ในการนำข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนปฏิบัติการราชการการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

๒. การเชื่อมโยงจากแผนปฏิบัติการราชการการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สู่การจัดทำโครงการและแผนงบประมาณในการนำแผนปฏิบัติการราชการการบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไปสู่การปฏิบัติ โดยให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณ ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ส่วนงบประมาณในการดำเนินงานมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณแผนยุทธศาสตร์จังหวัดมหาสารคามและการสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน นอกจากนี้ได้นำ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) ว่าด้วยพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ การให้บริการวิชาการตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาจัดทำเป็น ตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม ต่างๆโดยได้ถ่ายทอด มอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนซึ่งประกอบด้วยสำนักบริการวิชาการ คณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓. การถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดงานบริการวิชาการสู่ระดับหน่วยงานเพื่อให้การดำเนินงานของทั้งมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยศูนย์สำนักและสถาบันดำเนินการบริการวิชาการ ดำเนินการในทิศทางเดียวกัน จึงมีการถ่ายทอด ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี และเป็นกลไกเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์ของงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยฯ

๔. การติดตามและประเมินผล การติดตามและประเมินผลจะมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการและผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยแบ่งช่วงระยะเวลา ในการ

ติดตามออกเป็น รายไตรมาส คือ รอบ ๓ เดือน ๖ เดือน ๙ เดือนและ ๑๒ เดือน สำหรับดำเนินงานตามโครงการบริการวิชาการ โดยสำนักบริการวิชาการจะติดตามและพัฒนาความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารมหาวิทยาลัย มีการติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการ ตามเป้าหมายและตัวชี้วัด เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนประเด็นยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบททางสังคม

๕. การสื่อสารและถ่ายทอดแผนปฏิบัติการราชการบริการวิชาการสู่ประชาคมด้านงานบริการวิชาการ เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ได้ตระหนักและรับรู้ถึงเป้าหมาย ตัวชี้วัดของงานบริการวิชาการ จึงจัดให้มีการบูรณาการองค์ความรู้การวิจัย การเรียนการสอน ได้จัดทำโครงการ/กิจกรรมต่างๆ เพื่อสอดคล้องถึงความต้องการของผู้รับงานบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน และการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยให้บุคลากรและนักศึกษาได้มีส่วนร่วม มีความรู้และความเข้าใจ ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารหลายช่องทางของสำนักบริการวิชาการ

๔.๒ การกำกับติดตามและการประเมินผล

การกำกับติดตามและการประเมินผล แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักบริการวิชาการ ถือเป็นขั้นตอนสำคัญ ของการบริหารเชิงยุทธศาสตร์หลังจากผ่านกระบวนการวางแผน (Planning) การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) และมีการประเมินผล (Evaluation) ถือเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการตรวจสอบความสำเร็จของงานบริการวิชาการ การประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละวงรอบตามเวลาที่กำหนด สำนักบริการวิชาการได้นำแนวคิดของ ดร.เดมมิ่ง มาใช้ในกระบวนการพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพของ การดำเนินงานตามวงจร หรือที่เรียกว่า “วงจรเดมมิ่ง” (Deming Cycle) ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน (plan) การนำแผนไปปฏิบัติ (Do) การตรวจสอบผลการปฏิบัติ (Check) และการปรับปรุงแก้ไข (Action)หรือวงจร PDCA

วงจร PDCA ขั้นตอนหนึ่ง ในกระบวนการวางแผน (Plan) มีขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม ต่อเนื่องโดยการนำแผนไปปฏิบัติ (Do) และมีการตรวจสอบผลการปฏิบัติ (Check) โดยนำผลการปฏิบัติงานมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน และหากพบว่า ผลการปฏิบัติงานไม่บรรลุตามแผนที่กำหนดไว้ ก็จะนำไปสู่การ ปรับปรุงและแก้ไข (Action) เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนต่อไป วงจร PDCA จะเป็นกระบวนการที่ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่มีสิ้นสุดที่จะทำให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขตลอดเวลา (Continuous Improvement) เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน ดังนั้น เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานของสำนักบริการวิชาการ หรือวัดความสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจของ สำนักบริการวิชาการที่ ดำเนินการตามตัวชี้วัด (KPI) ในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) โดยคำนึงถึงประสิทธิผล (Effectiveness) ประสิทธิภาพ (Efficiency) และผลกระทบ (Impact)

การกำกับติดตามและการประเมินแผนปฏิบัติการราชการบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และรอบการประเมินผล จะมีการติดตามและประเมินผลจากตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

๑. ระดับตัวชี้วัดเป้าหมาย จะประเมินผลสำเร็จในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ของแต่ละกลยุทธ์ศาสตร์เปรียบเทียบกับเป้าหมายในแผนที่ตั้งไว้ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นในแต่ละปี และจัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ทั้งในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และรายกลยุทธ์ แล้วนำเสนอที่ประชุม ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัยต่อไป โดยมีการประเมินผลดำเนินการทุกปี

๒. ระดับโครงการ (Initiative) หลังจากแผนปฏิบัติการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่านการอนุมัติของคณะกรรมการบริหารสำนักบริการวิชาการ ได้จัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ไปจนกระทั่งสิ้นสุด โดยจะรายงานผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ได้มีการถ่ายทอดไปสู่แผนปฏิบัติการบริการวิชาการในแต่ละปี โดยมีการประเมินผลการดำเนินการทุกปี

๓. ระดับแผนปฏิบัติการบริการวิชาการ จะมีการประเมินแผนปฏิบัติการบริการวิชาการ ทั้งฉบับว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุ เป้าหมายตามตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้ได้หรือไม่ทั้งใน ระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) นอกจากประเมินผลตามตัวชี้วัดแล้ว การนำเสนอปัญหาและอุปสรรคที่ควรนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการบริการวิชาการ ฉบับต่อไปให้ดียิ่งขึ้น โดย มหาวิทยาลัยฯ จะนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัยต่อไป

อย่างไรก็ตามนอกจากจะมีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของงานบริการวิชาการตามแนวทางข้างต้นแล้ว สำนักบริการวิชาการจะมีการประเมินความคุ้มค่าในการปฏิบัติภารกิจของสำนักบริการวิชาการ (Value for Money : VFM) ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่มุ่งประเมินการดำเนินการกิจของภาครัฐเพื่อให้ได้ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ตามวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) ในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งที่เป็นงบประมาณและไม่ใช่งบประมาณของมหาวิทยาลัย ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และผลกระทบ (Impact) ทั้งทางบวกและทางลบ ต่อประชาชนและภาครัฐเพื่อความยั่งยืนและเข้มแข็ง ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อย่างสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยฯ

ภาคผนวก ก.

คำสั่งคณะดำเนินงานแผนปฏิบัติการการบริการวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาคผนวก ข.
คณะผู้จัดทำเอกสาร

คณะผู้จัดทำเอกสาร

คณะจัดทำเอกสาร

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ ปินะเต	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทวีทรัพย์ ไชยรักษ์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พจน์ศิริรินทร์ ลิ้มปิ่นนันทน์	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จากรุวรรณ เอกสะพัง	กรรมการ
๕. อาจารย์ปฐมพงษ์ พันธุ์พิบูลย์	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.เอกสิทธิ์ สุทธะพินทุ	กรรมการ
๗. นางสาวสุนิสา เทพาศักดิ์	กรรมการ
๘. นางสาววรรณภา ชันอาษา	กรรมการ
๙. นายมาตรา ยุบลชู	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติดา ภูมิเหล่าแจ้ง	กรรมการและเลขานุการ
๑๑. นางสาวสิริยาพร เกษไชยสง	กรรมการและเลขานุการ

เอกสาร: แผนการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

จัดพิมพ์โดย: สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

เลขที่ ๘๐ ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

โทร.๐๔๓-๗๒๑-๔๔๕ โทรสาร.๐๔๓-๗๒๑-๔๔๕

เว็บไซต์ : www.asc.rmu.ac.th